

Execus S.p.A.: L'assemblea ordinaria dei soci approva il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024

Parte ordinaria:

1. Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2024 e destinazione del risultato di esercizio, presentazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2024. Delibere inerenti e conseguenti:
 - a. approvazione del Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2024. Delibere inerenti e conseguenti;
 - b. destinazione del risultato di esercizio. Delibere inerenti e conseguenti.

Milano, 28 aprile 2025

Execus S.p.A. (**"Execus"**, la **"Società"** o l'**"Emittente"**), PMI innovativa quotata su Euronext Growth Milan di Borsa Italiana S.p.A., a capo dell'omonimo gruppo (**"Gruppo"** o il **"Gruppo Execus"**), operante nei settori del digital marketing, dell'Ad-tech e del social selling, ovvero l'insieme di strategie e tecniche di sviluppo commerciale e di lead generation online basate sulla creazione di rapporti con potenziali clienti sulle piattaforme di social media, rende noto che, in data odierna, l'assemblea ordinaria dei soci ha deliberato all'unanimità di:

- a. approvare il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024, che presenta una perdita pari a Euro 760.184;
- b. di riportare a nuovo la perdita di esercizio pari a Euro 760.184 migliaia.

Il Verbale dell'Assemblea sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede legale nonché sul sito internet www.execus.com/investor-relations e sul sito internet www.borsaitaliana.it (sezione Azioni > Documenti), nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente.

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari del sito www.execus.com.

Execus SpA, a capo dell'omonimo gruppo (il **"Gruppo"**) composto dall'emittente, da una società commerciale controllata al 100% con sede in Svizzera, dalla società Adasta Media S.r.l. controllata al 51% con sede in Italia e dalla società Differens S.r.l. controllata al 51% con sede in Italia è una PMI innovativa che opera nei settori del digital marketing, dell'Ad-tech e del social selling, ovvero l'insieme di strategie e tecniche di sviluppo commerciale e di lead generation online basate sulla creazione di rapporti con potenziali clienti sulle piattaforme di social media.

Execus, con i propri tool e servizi, ha l'obiettivo di guidare la trasformazione digitale delle PMI in ambito martech e saletech. In particolare, il Gruppo supporta aziende e liberi professionisti nel creare strategie per sviluppare il proprio business offrendo ad essi soluzioni specifiche di lead generation e lead management tramite l'utilizzo dei social network (in particolare, LinkedIn) sia tramite servizi di consulenza per migliorare la presenza dei clienti su LinkedIn; che tramite attività di formazione alle vendite aziendali e dei programmi volti a facilitare l'integrazione dei moderni sistemi di vendita;

nonché attraverso attività di programmatic advertising e di progettazione e sviluppo di soluzioni di web marketing, attività di SEO e digital marketing.

Il codice ISIN delle Azioni ordinarie è IT0005557530, mentre il codice ISIN dei Warrant è IT0005557498.

Per ulteriori informazioni:

Execus S.p.A.

CFO ed Investor Relator

Dott. Andrea Bonabello

andrea.bonabello@execus.com

Tel: +39 02 86882907

MIT SIM S.p.A.

Euronext Growth Advisor

Dott.ssa Francesca Martino

francesca.martino@mitsim.it

Tel: +39 02 30561270

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Specialist

Dott. Lorenzo Scimia

Corporate Broker

Dott. Massimo Daniele

istituzionali@finnat.it

Tel: +39 06 69933

Trendiest Media

Agenzia di stampa

Dott. Paolo Brambilla

paolo@trendiest.it