



**EXECUS S.p.A.: PROROGATI I TERMINI DELLA LETTERA DI INTENTI VINCOLANTE PER
L'ACQUISIZIONE DELLA MAGGIORANZA DEL CAPITALE DI VANILLA MARKETING S.R.L., WEB
AGENCY SPECIALIZZATA NELL'EMOTIONAL MARKETING**

Milano, 30 aprile 2025

Execus S.p.A. (**“Execus”** o la **“Società”**), PMI innovativa quotata su Euronext Growth Milan di Borsa Italiana S.p.A., a capo dell’omonimo gruppo (**“Gruppo”**) operante nei settori del digital marketing, dell’Ad-tech e del social selling, facendo seguito a quanto comunicato in data 27 febbraio 2025 relativamente alla sottoscrizione di una LOI vincolante per l’acquisizione di una partecipazione di controllo in Vanilla Marketing S.r.l., società operante nel settore del Marketing Digitale, rende noto che le parti hanno concordato di prorogare al 31 maggio 2025 il periodo di esclusiva ed il termine per procedere al signing e al closing dell’operazione precedentemente fissato al 30 aprile 2025.

Restano fermi tutti gli altri termini e condizioni della LOI vincolante sottoscritta lo scorso 27 febbraio 2025. Per maggiori informazioni in merito si rimanda al predetto comunicato stampa diffuso in pari data.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari del sito www.execus.com.

Execus SpA, a capo dell’omonimo gruppo (il **“Gruppo”**) composto dall’emittente e dalle società di diritto italiano Adasta Media S.r.l. controllata al 51%, Differens S.r.l. controllata al 51% e ZCA Digital S.r.l. controllata al 51%, è una MarTech Company innovativa che opera nello sviluppo di soluzioni tecnologiche e digitali orientate alla crescita commerciale delle imprese italiane. Il Gruppo si posiziona come partner strategico per PMI e large corporate, supportandole nei processi di trasformazione digitale con un’offerta costruita per aumentare la capacità di generare, convertire e fidelizzare nuovi clienti. Grazie a un approccio nativamente basato su intelligenza artificiale e automazione, Execus integra attività di lead generation, lead management, posizionamento organico (SEO), campagne pubblicitarie (ADV), social selling – con particolare focus su LinkedIn – e progettazione di ecosistemi digitali evoluti, come siti web ed e-commerce.

Oltre all’acquisizione di nuovi clienti, il Gruppo offre soluzioni per valorizzare la customer base esistente attraverso strumenti di customer care digitale, rilevazione della soddisfazione, gestione automatizzata delle interazioni e ottimizzazione degli incassi tramite soluzioni smart, progettate per semplificare e velocizzare il rapporto tra azienda e cliente nei momenti chiave della relazione commerciale.

L’intera offering è disegnata per accompagnare le aziende lungo un funnel strutturato che parte dall’awareness e arriva all’impatto misurabile, con l’obiettivo di massimizzare il valore del cliente nel tempo, riducendo i costi di acquisizione e aumentando l’efficienza operativa.

Execus si presenta quindi come un player altamente specializzato nella convergenza tra marketing, tecnologia e performance, in un mercato in forte evoluzione dove la digitalizzazione dei processi commerciali rappresenta un fattore competitivo sempre più determinante.

Il codice ISIN delle Azioni ordinarie è IT0005557530, mentre il codice ISIN dei Warrant è IT0005557498.

Per ulteriori informazioni:



Execus S.p.A.

CFO ed Investor Relator

Dott. Andrea Bonabello

andrea.bonabello@execus.com

Tel: +39 02 86882907

MIT SIM S.p.A.

Euronext Growth Advisor

Dott.ssa Francesca Martino

francesca.martino@mitsim.it

Tel: +39 02 30561270

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Specialist

Dott. Lorenzo Scimia

Corporate Broker

Dott. Massimo Daniele

istituzionali@finnat.it

Tel: +39 06 69933

Trendiest Media

Agenzia di stampa

Dott. Paolo Brambilla

paolo@trendiest.it
