



Dicembre 2024

Min Lettura: 4 min

Numero Insights: 3

Investor Insights è la *Newsletter mensile del Gruppo Execus* dedicata agli stakeholders, contenente le informazioni più rilevanti sugli sviluppi strategici e le opportunità chiave perseguite dall'azienda.

1. Execus e Kleecks uniscono le forze per la digitalizzazione delle PMI italiane



Execus SpA ha annunciato una **partnership strategica** con **Kleecks**, piattaforma SaaS specializzata nell'ottimizzazione delle performance digitali. L'accordo mira a sostenere la digitalizzazione delle piccole e medie imprese italiane, un settore che rappresenta il 99% del tessuto imprenditoriale del Paese.

Grazie alla collaborazione, **Execus diventa partner certificato di Kleecks**, gestendo la vendita, la strategia e l'implementazione delle soluzioni tecnologiche dell'azienda.

La piattaforma Kleecks, basata su Intelligenza Artificiale e Machine Learning, **consente alle PMI di migliorare la presenza digitale** attraverso l'ottimizzazione della velocità dei siti web, la riduzione dei costi operativi e l'incremento delle conversioni online. Tra i principali vantaggi figurano il miglioramento della velocità di caricamento (+65%) e l'aumento delle transazioni (+117%)

“Siamo entusiasti di aver stretto una partnership con un player così innovativo. Kleecks si distingue nel panorama italiano come una piattaforma che combina tecnologia avanzata e flessibilità. Grazie alla loro tecnologia, potremmo offrire ai nostri clienti, una soluzione - estremamente performante e scalabile - in grado di rispondere alle necessità di chiunque abbia una presenza digitale” ha dichiarato **Andrea Steconi, CEO di Execus**. *“Le esigenze delle imprese italiane si stanno evolvendo e stanno diventando sempre più sofisticate. Con questo accordo, rafforziamo il nostro posizionamento come MarTech company e mettiamo a disposizione delle PMI soluzioni di alta qualità, pensate per supportarle in questa trasformazione e rispondere alle sfide di un mercato sempre più competitivo.”*

Per approfondire

2. Sul Sole 24 Ore: la sostenibilità digitale e le sfide della Transizione 5.0



È stato recentemente pubblicato sul *Sole 24 Ore, Econopoly*, l'articolo "**Sostenibilità digitale e Transizione 5.0: quali sfide per le imprese**" a firma di **Andrea Rosini, Founder di Differens**.

Tra i temi trattati, **l'impatto ambientale del digitale** emerge come centrale: il settore ICT produce già il 3,7% delle emissioni globali di CO₂, una quota destinata a triplicare entro il 2050 senza interventi correttivi. Strumenti come il **Piano Transizione 5.0**, con una dotazione di **12,7 miliardi di euro**, offrono un'opportunità per **investimenti mirati** all'efficienza energetica e alla riduzione delle emissioni. Tuttavia la carenza di competenze digitali e le complessità burocratiche rappresentano sfide significative per le PMI italiane.

Execus si posiziona come un **partner strategico per colmare il divario digitale**, supportando le PMI italiane attraverso soluzioni innovative e scalabili che abilitano una transizione sostenibile e competitiva verso il futuro.

Per approfondire

3. Informativa su azioni proprie

Execus, in relazione al programma di acquisto predeterminato di azioni proprie avviato in data 6 novembre 2024 in esecuzione della delibera dell'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 7 ottobre 2024 nonché della delibera del Consiglio di Amministrazione del 4 novembre 2024, rende noto che nel periodo tra il 6 novembre ed il 6 dicembre 2024 (estremi inclusi), sono state acquistate complessivamente n. **36.000 azioni proprie** ad un prezzo medio unitario ponderato di **circa Euro 1,331 per azione**, per un controvalore complessivo pari a **Euro 47.920,00**.

Per approfondimenti si rimanda al comunicato stampa del 6 dicembre scorso.

Comunicato Stampa

Execus SpA
Viale Premuda 46, 20129 Milano

Questa email è stata inviata a {{contact.EMAIL}}

[Annulla iscrizione](#)