



Marzo 2025

Min Lettura: 3 min

Numero Insights: 3

Investor Insights è la *Newsletter mensile del Gruppo Execus* dedicata agli stakeholders, contenente le informazioni più rilevanti sugli sviluppi strategici e le opportunità chiave perseguite dall'azienda.

1. Approvato il progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2024

Il **Consiglio di Amministrazione** di **Execus S.p.A.** ha approvato in data **26 marzo 2025** il progetto di **bilancio di esercizio** e il **bilancio consolidato al 31 dicembre 2024**.

Nel **2024**, i **ricavi consolidati** si sono attestati a **€ 4,62 milioni**, in crescita del **105%** rispetto all'esercizio precedente, per effetto dell'integrazione delle società **acquisite a fine 2023** e dell'espansione della **rete di vendita diretta**. La riduzione dei **ricavi indiretti**, riconducibile al ridimensionamento di un primario **partner distributivo**, ha comportato un calo della **marginalità**, con un **EBITDA** pari a **€ 293 mila** e un **risultato netto negativo** per **€ 411 mila**.

La società ha mantenuto una **solida posizione finanziaria**, con una **cassa netta** pari a **€ 1,31 milioni** e un **patrimonio netto** pari a **€ 4,09 milioni**. Nel corso dell'esercizio sono state completate l'acquisizione di **ZCA Digital** e avviate le attività propedeutiche all'acquisizione di **Vanilla Marketing**, nell'ottica del **rafforzamento della presenza** nel settore **martech**.

Per maggiori dettagli si rimanda al Comunicato Stampa Finanziario.

[Comunicato Stampa](#)

2. Annunciato il lancio di Digital Echo, piattaforma AI per la distribuzione intelligente di contenuti

Il prossimo 3 aprile sarà diffuso il comunicato stampa ufficiale relativo al lancio di **Digital Echo**, nuova piattaforma europea per la **link building** e la **digital PR**, basata su tecnologie di **intelligenza artificiale**. Partecipata da **Adasta**, società del **Gruppo Execus**, Digital Echo è progettata per supportare brand, agenzie e publisher nella gestione **scalabile, data-driven e automatizzata** della distribuzione di contenuti online.

Elemento distintivo della piattaforma è l'integrazione di **algoritmi proprietari di scoring e machine learning**, che consentono l'**ottimizzazione intelligente di tutte le fasi di campagna** – dalla pianificazione alla pubblicazione – garantendo maggiore precisione nel targeting, efficienza operativa e controllo dei risultati. La piattaforma consente la pubblicazione di articoli, social post e newsletter su oltre **4.500 testate Web**, con l'obiettivo di migliorare la **visibilità organica**, il **posizionamento SEO** e il **ritorno sugli investimenti**.



3. AI generativa e marketing: uno studio Bocconi evidenzia il potenziale trasformativo per le imprese


Nel segnalare le evoluzioni più attuali del settore, evidenziamo uno studio dell'**Università Bocconi**, pubblicato sul *Journal of the Academy of Marketing Science*, che analizza l'impatto della **Generative AI (GenAI)** sulle attività di marketing e innovazione.

La ricerca, firmata da **Paola Cillo** (Professoressa di Innovation and Strategy) e **Gaia Rubera** (Direttrice del Dipartimento di Marketing e titolare della Cattedra Amplifon in Customer Science), evidenzia come la GenAI sia destinata a trasformare in profondità tutte le fasi del marketing – dallo sviluppo di prodotto al testing, dalla comunicazione al coinvolgimento dei clienti – con un potenziale aumento della produttività fino al **15%**.

Lo studio sottolinea come l'integrazione di modelli generativi nei processi aziendali apra nuove opportunità di **efficienza operativa**, **scalabilità creativa** e **personalizzazione su larga scala**. La Generative AI si conferma così un catalizzatore chiave per l'evoluzione dei modelli di business **data-driven**, in linea con le prospettive di crescita e innovazione che guidano il settore martech a livello globale.

Per maggiori dettagli si rimanda alla pubblicazione della ricerca completa.

[Articolo completo](#)



Execus SpA
Viale Premuda 46, 20129 Milano

Questa email è stata inviata a `{{contact.EMAIL}}`

[Annulla iscrizione](#)